



Acquisition stratégique dans le mobile et le local avec le rachat de Dismoioù

Paris, le 21 octobre 2011

Maximiles (ALMAX) annonce la signature d'un accord en vue de l'acquisition de 100% de la société Badtech SAS, opérateur des services Dismoioù en France et Tellmewhere à l'international, application sociale mobile basée sur les technologies de géolocalisation. Ce rapprochement, qui offre de nombreuses perspectives de synergies, permet à Maximiles de se positionner dans l'univers du SoLoMo qui combine réseaux Sociaux, Local, et Mobile.

Dismoioù, un réseau social local et mobile

Dismoioù est leader en France de la recherche locale communautaire sur mobile (iphone et android). Il permet à ses membres d'échanger leurs bonnes adresses dans leurs villes, de déposer des avis et des notations de lieux, et de bénéficier de bons plans. Grâce à une technologie de géolocalisation, les utilisateurs reçoivent des suggestions de tout type de commerçants à proximité de l'endroit où ils se trouvent.

Ces recommandations sont personnalisées et adaptées au goût de chaque utilisateur grâce à des algorithmes établis à partir des avis publiés par l'utilisateur et par le comportement de ses "amis". Ce service s'accompagne d'une offre de bons plans via des coupons de réduction.

Leader en France, Dismoioù est également présent sous le nom Tellmewhere au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne et aux Etats-Unis. La société, qui n'a pas encore de chiffre d'affaires significatif, a déjà conquis plus d'un million de mobinautes qui ont téléchargé les applications. Le contenu est auto généré par les utilisateurs et plus de 1 200 000 avis ont été postés. Plus de 320 000 lieux sont ainsi évalués.

Un marché promis à un très fort développement

Cette acquisition constitue une étape importante dans le développement de Maximiles dans le marché en plein essor du mobile.

Le nombre d'utilisateurs de smartphones en France a en effet doublé en un an et dépasse aujourd'hui les 13 millions de personnes¹.

Avec 73% des mobinautes qui ont déjà effectué des recherches géolocalisées², les perspectives du marché du marketing mobile représentent un potentiel significatif: cela constitue aujourd'hui le segment le plus dynamique du marketing (+38% au 1^{er} semestre 2011)³.

Des synergies fortes pour accélérer le développement dans le mobile

En s'appuyant sur son savoir-faire en matière de data mining et de connaissance clients, Maximiles entend accélérer le développement et améliorer la monétisation de l'offre Dismoioù grâce à des services à valeur ajoutée. Réciproquement, les activités de fidélisation et CRM de Maximiles bénéficieront de l'expertise mobile et de géolocalisation de Dismoioù.

¹ Source : Comscore

² Source : Ipsos média

³ Source : Etude SRI Capgemini

Ce rapprochement, qui impactera temporairement les marges de Maximiles, offre ainsi d'importantes perspectives de synergies, notamment en matière d'élargissement des bases de membres par recrutements croisés, de complémentarité des offres, de force commerciale et de technologie.

Modalités de l'opération

L'acquisition porte sur 100% des titres de Badtech SAS et se fera entièrement en cash, avec une partie liée aux résultats futurs (earn-out). L'opération sera financée intégralement sur fonds propres et Badtech sera consolidé dans les comptes de Maximiles à partir du 1^{er} novembre 2011. L'équipe dirigeante de Dismoioù restera en place. La conclusion définitive de l'accord est soumise à la levée des dernières conditions de closing dans les prochains jours.

Gilles Barbier, Président de Badtech SAS, commente :

« Après 4 années d'innovation et de développement, nous avons senti la nécessité de nous adosser à un groupe pouvant nous aider à rapidement tirer tout le potentiel des services développés et du marché du mobile et du local. Rejoindre Maximiles nous donne les moyens de franchir une nouvelle étape de notre développement à la fois en bénéficiant d'une force commerciale accrue grâce à la caution Maximiles et en capitalisant sur le savoir-faire du groupe en matière de connaissance clients, de data mining et de fidélisation. »

Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles, ajoute :

« Nous sommes très heureux de cette opération qui nous ouvre des perspectives considérables. Nos sociétés sont très complémentaires et ce rapprochement est source de valeur ajoutée aussi bien pour Maximiles que pour Dismoioù. Pour Maximiles, cela représente une formidable opportunité d'enrichir notre offre et de nous positionner sur le marché en plein essor du marketing mobile. Cette opération nous donne accès à la fois à une équipe pointue, à une technologie innovante et à une base de membres installée grâce à un système viral très efficace. »

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et datamining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2010, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX. www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
adescitivaux@actifin.fr