



## **Coca-Cola Entreprise et Dismoioù (Groupe Maximiles) s'associent pour la réalisation d'opérations marketing géolocalisées innovantes**

Paris, le 16 décembre 2011

**Coca-Cola Entreprise vient de choisir Dismoioù, rachetée récemment par Maximiles comme service mobile local de référence pour générer du trafic dans les points de vente de ses clients. A travers cet accord, Coca-Cola Entreprise confie à Dismoioù la conception et la mise en œuvre d'opérations marketing innovantes avec ses partenaires. Une première opération vient d'être lancée avec la chaîne de restaurants Subway.**

La croissance fulgurante des smartphones ouvre un large champ d'innovation dans le domaine du marketing, en particulier pour la génération de trafic en point de vente.

Dismoioù, rachetée récemment par Maximiles, est l'une des start-up française à la pointe dans ce domaine.

Dismoioù développe ainsi un service innovant grâce à un dispositif d'alerte des utilisateurs, via leurs smartphones, lorsque ceux-ci se trouvent à proximité des points de vente. Non seulement le service Dismoioù permet de communiquer avec le consommateur mais il gère l'intégralité de l'opération (instants gagnants, jeux concours, coupons de réduction...) directement sur le mobile des utilisateurs du service Dismoioù.

Actuellement, du 1er au 25 décembre Coca-Cola Zero et Subway mettent ainsi en jeu chaque jour un Pack PlayStation®Move exclusivement auprès des utilisateurs de Dismoioù. Pour tenter sa chance, il suffit au consommateur de « gratter » une carte virtuelle présentée directement sur son mobile dans l'application Dismoioù. Le jeu n'est accessible au consommateur qu'à condition de se trouver physiquement dans l'un des restaurants Subway participant à l'opération !

*« En tant que partenaire n°1 des professionnels du Hors Domicile, Coca-Cola Entreprise, cherche toujours à proposer à ses clients des innovations marketing qui contribuent à développer leur chiffre d'affaire », rappelle Grégory Schuber, Directeur Marketing Hors Foyer.*

### **A propos de Coca-Cola Entreprise :**

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool  
Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Glaceau, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea, Capri-Sun, Ocean Spray et Monster.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

### **Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés**

2 700 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2010  
335 embauches en CDI depuis 3 ans

2 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2010  
400 000 points de vente en France  
260 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2006  
[www.coca-cola-entreprise.fr](http://www.coca-cola-entreprise.fr)

**A propos de Dismoioù :**

Depuis 3 ans, Dismoioù (<http://dismoiou.fr>) développe son service de recommandation sociale de restaurants, bars, hôtels, magasins, attractions touristiques... et est le leader en France sur mobile (iPhone, Android, Bada : <http://dismoiou.fr/mobile>) avec plus d'un million d'utilisateurs. Dismoioù a été récemment rachetée par le groupe Maximiles, leader européen des programmes de fidélité en ligne

**A propos de MAXIMILES**

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et datamining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2010, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

**Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX. [www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

**Contacts**

**MAXIMILES**

Marc BIDOU - Président Directeur Général  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@maximiles.com](mailto:m.bidou@maximiles.com)

**ACTIFIN**

Nicolas MEUNIER  
Anaïs de SCITIVAUX  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[adescitivaux@actifin.fr](mailto:adescitivaux@actifin.fr)