



## Calendrier de communication

Paris, le 18 janvier 2011

La société Maximiles (Alternext Paris ALMAX) annonce son calendrier financier pour le premier semestre 2011 :

- Chiffre d'affaires annuel 2010                      24 février 2011 – après bourse
- Résultats annuels 2010                              4 avril 2011 – après bourse
- Réunion analystes et investisseurs              4 avril 2011 – 17h30

---

### A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et data mining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (7,5 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 50 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2009, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de près de 15,6 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

**Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX**

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

---

### Contacts

#### MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@maximiles.com](mailto:m.bidou@maximiles.com)

#### ACTIFIN

Nicolas MEUNIER  
Anaïs de SCITIVAUX  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[adescitivaux@actifin.fr](mailto:adescitivaux@actifin.fr)