



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : + 12%
(+ 9% en croissance organique et à taux de change constants)

Paris, le 7 septembre 2017

Bilendi, l'un des leaders européens des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2017.

En M€ (chiffres non audités)	T1 2017	T2 2017 ⁽¹⁾	S1 2017	S1 2016	Variation	Variation TCC*
France	2,03	2,12	4,15	4,11	+1%	+1%
International	3,33	4,89	8,22	6,90	+ 19%	+22%
Total	5,36	7,01	12,37	11,00	+ 12 %	+14%

(1) Intégration de la société Ivox à compter du 1^{er} avril 2017

* TCC : à taux de change constants

Le chiffre d'affaires de Bilendi au premier semestre 2017 s'élève à 12,4 M€, en progression de 12% et de 14% à taux de change constants.

La croissance a principalement été portée par l'international et intègre l'acquisition d'Ivox sur 3 mois. A périmètre comparable et taux de change constants, la croissance aurait été de 9% sur le semestre.

La moindre croissance en France s'explique par :

- l'internationalisation grandissante des acteurs du marché, qui conduit au développement de projets vendus par les équipes commerciales en France à des clients situés hors de France et des groupes internationaux ;
- un effet de base défavorable au second trimestre (croissance de + 22% au T2 2016).

Dans le cadre de son fort développement international, Bilendi sera présent sur les événements majeurs dans le secteur des études et du digital dans le monde. Bilendi présentera ses offres pan-européennes de panels en ligne et ses innovations pour le contrôle de l'efficacité publicitaire en ligne **Bilendi Digital Audience Solutions** :

- Congrès Mondial des Etudes ESOMAR à Amsterdam du 10 au 13 septembre 2017. Le congrès Esomar - où durant 4 jours, 80 speakers se relayeront dans plus de 40 conférences pour plus de 1 200 participants et 70 pays représentés - est le plus grand évènement mondial dans l'univers du marketing, des professionnels des études de marché et de la publicité ;

- DMEXCO, le plus grand salon mondial du marketing digital global et de l'industrie des médias à Cologne les 13 et 14 septembre 2017.
Rassemblant à la fois toute l'industrie digitale mondiale et le grand public, DMEXCO rassemble 50 000 visiteurs originaires de 92 pays qui viendront découvrir les innovations et évolutions du monde digital de demain autour de plus de 1 000 exposants, 200 conférences, ateliers et séminaires et avec l'intervention de plus de 500 intervenants.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « La bonne dynamique observée au 1^{er} semestre et la récente acquisition d'iVOX permettent de confirmer une croissance à deux chiffres sur l'exercice 2017 »

Prochain rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2017 : 3 octobre 2017

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, en Espagne, au Maroc, dans les pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark) et désormais en Belgique, le groupe a également des activités en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2016, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 M€.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOUD – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

cdelylle@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29